

# VET 4.0 IL LEADER E IL TEAM

COME COSTRUIRE UN'EQUIPE VETERINARIA DI  
SUCCESSO - CONSIGLI PRATICI PER FARE LA  
DIFFERENZA

1° CONGRESSO PENTAVETS

 28 APRILE 2023

 MILANO  
Spazio Eventi Unisvet

6 crediti SPC

IN COLLABORAZIONE CON:

 **PENTAVETS**



Organizzato da:  
**BMC**  
BYBLIS MEDICAL CONFERENCE

Main sponsor:

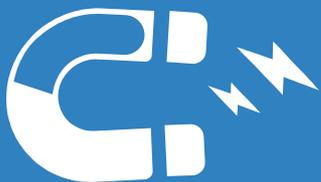
**ROYAL CANIN**<sup>®</sup>

 **diu vet**

# DESCRIZIONE DEL CORSO

Il rapporto con i collaboratori e la capacità di attrarli e fidelizzarli rappresentano un'enorme opportunità o una grave minaccia per lo sviluppo di ogni struttura. A maggior ragione in un settore, come quello veterinario, che sta profondamente cambiando.

La giornata di formazione ha la finalità di fornire semplici strumenti da utilizzare, come leve di attrazione e mantenimento dei collaboratori, attraverso un approccio multidisciplinare e pratico. Dalla conoscenza del mercato all'approccio digitale; dalla capacità di valutare la necessità di nuove risorse, alla costruzione di una leadership costruttiva in un ambiente sereno ed organizzato.



# PERCHÈ ?

La capacità di attrarre e fidelizzare collaboratori é la vera sfida per la crescita delle strutture veterinarie



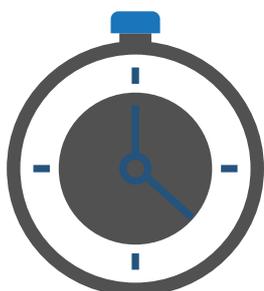
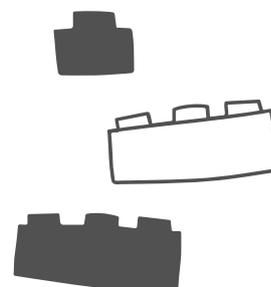
Imparare a vedere la propria struttura come Brand e prendere consapevolezza dei suoi punti di forza o debolezza

Un tema di strettissima attualità. Volano o freno per la crescita delle strutture veterinarie



Un team multidisciplinare che conosce il mercato e il settore veterinario

Un approccio pratico e interattivo, per essere subito operativi



Più di 6 ore di attività in aula

# PROGRAMMA

Titolo	Tema trattato	Relatore
<b>Il mercato del lavoro, cosa dobbiamo aspettarci oggi e nei prossimi anni?</b>	Evoluzione del mercato del lavoro, quali sono le tendenze? Quali le prospettive a medio termine?	A. Vischi
<b>Attraggo o respingo? Ambiente e organizzazione fanno rima con reputazione!</b>	Il benessere organizzativo come leva per la fidelizzazione e l'attrattività	A. Vischi
<b>Seduci i collaboratori con strategie di comunicazione social</b>	Intercetta i veterinari e usa i social nel modo corretto per far brillare il tuo brand. Facebook, LinkedIn e Word of Mouth, la potenza delle recensioni	S. Bonasegale
<b>Sito e pagine job: come rendere attraente il tuo BRAND</b>	Perché e come strutturare il sito per attrarre talenti: la tua reputazione passa dalla tua presenza online	C. Ustione
<b>Posso permettermi un nuovo collaboratore?</b>	Eliminare l'ansia per le mosse future in ottica di sostenibilità finanziaria delle decisioni per noi e i nostri collaboratori	E. Carrera
<b>Il Retail &amp; Inventory Manager. Una figura nuova nella struttura veterinaria</b>	Inquadramento, requisiti e importanza strategica del RIM come di fonte di nuove risorse	G. Iardella
<b>Colleghi o persone? Come creare benessere per fidelizzare i collaboratori</b>	Motivare, coinvolgere e migliorare il benessere dei propri collaboratori applicando tecniche di comunicazione strategica e psicologia delle relazioni	A. Schianchi
<b>Le azioni per una leadership generativa, far crescere la struttura</b>	Come diventare un L. generativo: in concreto cosa poter (iniziare a) fare per creare i contesti migliori in cui gli altri possano svilupparsi	I. Savi

# SCHEMA ORGANIZZATIVO

- **08:30 - 09:00** *Registrazione partecipanti*
- **09:00 - 09:20** Discorso introduttivo
- **09:20 - 09:45** Il mercato del lavoro, cosa dobbiamo aspettarci oggi e nei prossimi anni?  
*Dott. A. Vischi*
- **09:45 - 10:30** Attraggo o respingo? Ambiente e organizzazione fan rima con reputazione!  
*Dott. A. Vischi*
- **10:30 - 11:15** Seduci i collaboratori con strategie di comunicazione social  
*Dott.ssa S. Bonasegale*
- **11:15 - 11:45** *Coffee break rinforzato*
- **11:45 - 12:30** Sito e pagine job: come rendere attraente il tuo BRAND  
*Dott.ssa C. Ustione*
- **12:30 - 13:15** Posso permettermi un nuovo collaboratore?  
*Dott. E. Carrera*
- **13:15 - 13:30** *Relazione Aziendale*
- **13:30 - 14:30** *Pausa*
- **14:30 - 15:15** Il retail & Inventory Manager. Una figura nuova nella struttura veterinaria  
*Dott. G. Iardella*
- **15:15 - 15:30** *Relazione Aziendale*
- **15:30 - 16:15** Colleghi o persone? Come creare benessere per fidelizzare i collaboratori  
*Dott. A. Schianchi*
- **16:15 - 17:30** Le azioni per una leadership generativa, far crescere la struttura  
*Dott. I. Savi*
- **17:30 - 18:00** *Termine lavori*

# RELATORI



**Silvia Bonasegale**, *Med Vet - Social Media Manager*  
Content Creator BluVet, esperta in strategie digitali per Veterinari



**Enrico Carrera**, *Med Vet & MBA*  
Analizza e gestisce i processi di creazione del valore finanziario all'interno delle attività veterinarie



**Giuseppe Iardella**, *Med Vet & Fondatore di PetCorner.Vet*  
Sviluppa il retailing nelle Strutture Veterinarie come servizio accessorio dell'attività professionale clinica



**Iacopo Savi**, *Leadership Coach*  
Affianca professionisti a esprimere ed esercitare la propria Leadership ed essere guida della propria organizzazione



**Alessandro Schianchi**, *Med vet - Psicologo, psicoterapeuta*  
Riconosce lo stress lavoro-correlato e promuove il benessere psicologico nella categoria Medico veterinaria



**Claudia Ustione**, *Specialista SEO*  
Porta visibilità sul web a professionisti, aziende e cliniche veterinarie attraverso i motori di ricerca



**Alessandro Vischi**, *Med Vet & Fondatore Vetmanager*  
Applica la gestione d'impresa alle strutture veterinarie

# INFORMAZIONI

## COSTO DEL CORSO € 200 + IVA

entro il giorno 10/04/2023 salvo raggiungimento SOLD OUT



Grazie alla partnership con Soisy, puoi scegliere di pagare il corso in comode rate fino a 36 mesi.  
Per informazioni scrivi a [segreteria@unisvet.it](mailto:segreteria@unisvet.it)



**SPAZIO EVENTI UNISVET**  
Via Salvator Rosa 14, Milano



### INFORMAZIONI

- Le iscrizioni chiuderanno nella data sopra indicata, salvo raggiungimento del numero massimo di partecipanti prima di tale termine (**SOLD OUT**)
- In nessun caso è possibile la restituzione anche parziale della quota d'iscrizione, salvo cancellazione del corso da parte di Unisvet
- Nel caso in cui il partecipante, dopo aver versato la quota d'iscrizione, non possa più frequentare il corso dovrà comunque versare l'intera quota di contribuzione e le somme già versate non potranno essere richieste in restituzione

### L'ISCRIZIONE SI CONSIDERA VALIDA SE

- Confermata, entro 2/3 giorni lavorativi, da una mail di conferma d'iscrizione da parte di UNISVET; in caso contrario contattare la segreteria
- In caso di versamento tramite bonifico, seguita entro massimo 48 ore dall'invio della copia di avvenuto pagamento via e-mail all'indirizzo [iscrizioni@unisvet.it](mailto:iscrizioni@unisvet.it); in caso contrario verrà cancellata d'ufficio senza ulteriori comunicazioni

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Le iscrizioni devono essere effettuate sul sito [www.unisvet.it](http://www.unisvet.it) nella pagina dedicata all'evento
- Le iscrizioni sono riservate ai soci UNISVET (l'iscrizione a UNISVET è gratuita)



### L'ISCRIZIONE DÀ DIRITTO A

- Partecipazione al corso
- Attestato di partecipazione
- N.6 crediti SPC
- Coffee Break e coffee break rinforzato (pranzo non incluso)

Vi chiediamo gentilmente di comunicarci eventuali particolari esigenze alimentari scrivendo a [segreteria@unisvet.it](mailto:segreteria@unisvet.it)



### CONTATTI

per informazioni: [segreteria@unisvet.it](mailto:segreteria@unisvet.it)  
per invio documenti di iscrizione: [iscrizioni@unisvet.it](mailto:iscrizioni@unisvet.it)  
sito internet: [www.unisvet.it](http://www.unisvet.it)  
telefono: 02 89073858