

CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

VETERINARIO 4.0: TRASFORMARE IL LAVORO IN BUSINESS



Your Pet, Our Passion.



DIRETTORE DEL CORSO

Dott. Alessandro Vischi, DVM, Business developer

RELATORI

Dott.ssa Alessia Brioschi, Ing. gestionale e dirigente ASST Bergamo

Dott.ssa Silvia Bonasegale Camnasio, DVM, Esperta in strategia digitale settore veterinario

Dott. Enrico Carrera, DVM, MBA

Dott. Giuseppe Iardella, DVM

Dott. Alessandro Vischi, DVM, Business developer



11 - 12 - 13 GIUGNO 2020



SPAZIO EVENTI UNISVET
MILANO





DESCRIZIONE

Il corso di management si sviluppa su due concetti generalmente poco presenti nel mondo veterinario: **PRODUTTIVITÀ** e **REDDITIVITÀ**.

Di cosa si tratta esattamente? Quali sono le ricadute nella gestione quotidiana?

La presenza e la reputazione digitale, il miglioramento dell'efficacia operativa, lo sviluppo di nuovi servizi e di servizi accessori devono essere pensati e strutturati per aumentare la produttività e la redditività della struttura veterinaria.

Attraverso lezioni frontali ed esercitazioni pratiche verranno forniti gli strumenti teorici e pratici per affrontare questa trasformazione.



DIRETTORE DEL CORSO

DOTT. ALESSANDRO VISCHI

DVM, Business Developer

Si laurea nel 2008 presso l'Università degli Studi di Milano. Si trasferisce in Belgio dove completa un Master in medicina veterinaria presso la Facoltà di Liegi. Negli anni successivi alterna esperienze in strutture private e universitarie in Italia ed in Francia dove sviluppa un interesse per la gestione e il management. Nel 2015 arricchisce le sue competenze in ambito manageriale veterinario frequentando il Diploma Universitario in Management Veterinario presso l'Ecole Vétérinaire de Toulouse. Dal 2016 abbandona l'attività clinica e approfondisce i temi della gestione d'impresa alla SKEMA Business School. È autore e coautore sia di pubblicazioni scientifiche che di pubblicazioni dedicate a temi manageriali applicati al settore veterinario. Attualmente si dedica a tempo pieno a fornire un supporto ai colleghi con un particolare interesse per i temi dell'elaborazione strategica, del miglioramento dell'efficacia operativa, della valorizzazione e dell'innovazione di strutture veterinarie in Italia e in Francia.



GIOVEDÌ 11 GIUGNO 2020

TRASFORMARE LA PRESENZA DIGITALE IN UN' OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

08:30 - 09:00

Registrazione partecipanti e Welcome coffee

09:00 - 09:45

Google e i social: come orientarsi anche nelle proposte delle agenzie di comunicazione

- Cos'è Google e come ragiona
- Cosa sono i social e come si pongono all'interno di Google
- Come si integrano Google e i social media?
- Google My business
- Agenzie di comunicazione: cosa possono fare per me? E cosa devo chiedere loro?
 - come deve essere un sito
 - sponsorizzate per arrivare in prima pagina: sì o no?
 - quali i contenuti indispensabili di un sito
 - finalità della comunicazione: B2B cosa cambia?

09:45 - 10:30

Come usare i social Facebook, LinkedIn, Google My Business e Youtube :
consigli per un utilizzo proficuo

- Canali social: come organizzarli al meglio
- Come si gestisce una pagina FB?
- Come si scrive sui social media?
- Il ruolo delle immagini e video
- Youtube: come ottimizzare il canale

10:30 - 11:00

Coffee break

11:00 - 11:45

Come gestire un sito internet in autonomia o con le giuste professionalità.
ABC della scrittura online

- Gestione blog: chi crea cosa e come?
- Come si scrive un articolo di blog Seo Oriented
- Come si ottiene autorevolezza?

11:45 - 13:00

Esercitazione pratica:

Chi lo desidera può essere valutato nel suo posizionamento online:

- sito/blog
- pagina/profilo fb
- profilo/pagina LinkedIn
- Scheda Google My business

13:00 - 14:00

Pausa pranzo



RELATORE DELLA MATTINATA

Dott.ssa Silvia Bonasegale Camnasio



GIOVEDÌ 11 GIUGNO 2020

INTRODURRE IL CONCETTO DI PRODUTTIVITÀ NELLA PRATICA QUOTIDIANA

14:00 - 14:30

Relazione Aziendale



14:30 - 15:15

Approccio alla produttività

- Definizione produttività
- Elementi base contabilità:
 - fatturato, costi, valore aggiunto

15:15 - 16:00

Produttività, tipologie ed elementi

- Produttività generale, Marginale, ponderata
- Fattori che influenzano direttamente la produttività:
 - Tempo - Efficienza - Progresso tecnico

16:00 - 16:45

Analisi e calcolo della produttività

- Formula generale per il calcolo della produttività
- Come la produttività influenza il valore aggiunto
- Esempi pratici

16:45 - 18:00

Esercitazione pratica: BUSINESS GAME

18:00

Conclusione della prima giornata



RELATORE DEL POMERIGGIO

Dott. Enrico Carrera



VENERDÌ 12 GIUGNO 2020

WORKSHOP LEAN

08:30 - 09:00	Welcome coffee
09:00 - 09:45	I principi del Lean management <i>Dott.ssa Brioschi</i>
09:45 - 11:00	Mini-lezioni frontali ed esercitazioni pratiche: <ul style="list-style-type: none">• Mappatura dei processi: come tracciare lo scorrimento del valore nella propria struttura la value stream map
11:00 - 11:30	Coffee break
11:30 - 13:00	Mini-lezioni frontali ed esercitazioni pratiche: <ul style="list-style-type: none">• Arricchire la comunicazione creando ambienti ricchi di informazioni per guidare l'attività clinica: visual management
13:00 - 14:30	Pausa Pranzo
14:30 - 16:30	Mini-lezioni frontali ed esercitazioni pratiche: <ul style="list-style-type: none">• Metodologia che permette di definire, stabilizzare e sostenere un ambiente di lavoro incentrato sulla creazione di valore :5 s• Gestione delle scorte e del magazzino: Kanban
16:30	Conclusione della seconda giornata



RELATORI DELLA GIORNATA

Dott.ssa Alessia Brioschi

Dott. Alessandro Vischi



SABATO 13 GIUGNO 2020

RETAIL DA TEORIA A FONTE DI REDDITO

08:30 - 09:00	Welcome coffee
09:00 - 09:45	Introduzione al retail veterinario <i>Dott. Iardella</i>
09:45 - 10:30	Cessione del farmaco: organizzarla e renderla redditizia <i>Dott. Iardella</i>
10:30 - 11:00	Coffee break
11:00 - 11:45	Pet corner <i>Dott. Iardella</i>
11:45 - 13:00	Esercitazione pratica
13:00 - 14:30	Pausa Pranzo
14:30 - 15:15	Nuova proposta di valori e nuovi servizi in Europa <i>Dott. Vischi</i>
15:15 - 16:00	Prevenzione e malattie croniche: identificare i freni e modificare l'approccio ai "PIANI" dedicati <i>Dott. Vischi</i>
16:00 - 16:30	Coffee break
16:30 - 17:15	Pianificare decidere e agire <i>Dott. Vischi</i>
17:30	Conclusione dell'ultima giornata



RELATORI DELLA GIORNATA

Dott. Giuseppe Iardella
Dott. Alessandro Vischi

COSTO DEL CORSO € 500

data chiusura iscrizioni: 31/05/2020 salvo raggiungimento SOLD OUT

Spazio Eventi UNISVET: Via Salvator Rosa, 14 - MILANO

CORSO A NUMERO CHIUSO: MAX 40 PARTECIPANTI



INFORMAZIONI

- Le iscrizioni chiuderanno nella data sopra indicata, salvo raggiungimento del numero massimo di partecipanti prima di tale termine (**SOLD OUT**)
- Al costo dei corsi non occorre aggiungere IVA perchè sono **esenti IVA**
- In nessun caso è possibile la restituzione anche parziale della quota d'iscrizione, salvo cancellazione del corso da parte di Unisvet
- Unisvet si riserva la **possibilità di modificare o annullare** la programmazione dei propri corsi, nel caso non venisse raggiunto il numero minimo di iscritti, anche prima della data di chiusura delle iscrizioni
- Nel caso in cui il partecipante, dopo aver versato la quota d'iscrizione, non possa più frequentare il corso dovrà comunque **versare l'intera quota di contribuzione e le somme già versate non potranno essere richieste in restituzione**

L'ISCRIZIONE SI CONSIDERA VALIDA SE

- Confermata, entro 2/3 giorni lavorativi, da un **sms da parte di UNISVET**; in caso contrario contattare la segreteria
- In caso di versamento **tramite bonifico**, seguita entro massimo 48 ore dall'invio della **copia di avvenuto pagamento via fax o e-mail all'indirizzo iscrizioni@unisvet.it**; in caso contrario verrà cancellata d'ufficio senza ulteriori comunicazioni

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Le iscrizioni devono essere effettuate sul sito **www.unisvet.it** nella pagina dedicata all'evento
- Le iscrizioni sono riservate ai soci UNISVET (**l'iscrizione a UNISVET è gratuita**)



L'ISCRIZIONE DÀ DIRITTO A

- Partecipazione al corso
- Atti congressuali
- Attestato di partecipazione
- Coffee Break e Easy Lunch

Vi chiediamo gentilmente di comunicarci eventuali particolari esigenze alimentari scrivendo a segreteria@unisvet.it



CONTATTI

per informazioni: **segreteria@unisvet.it**
per invio documenti di iscrizione: **iscrizioni@unisvet.it**
sito internet: **www.unisvet.it**
telefono: **02 89073858**
fax: **02 99983065**