

# CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

VETERINARIO 4.0: TRASFORMARE IL LAVORO IN BUSINESS

**6 moduli di lezioni online**

**16 lezioni online teoriche on demand H24**

**Test di valutazione finale**

**9 crediti SPC**



**DIRETTORE DEL CORSO**

**Alessandro Vischi**

DVM, Business developer

**Silvia Bonasegale Camnasio**

DVM, Esperta in strategia digitale settore veterinario

**Ernico Carrera**

DVM, MBA

**Giuseppe Iardella**

DVM

**Produttività, redditività e innovazione** sono i tre pilastri attorno ai quali deve essere organizzata l'impresa veterinaria.  
A maggior ragione per gestire al meglio la **crisi economica post Covid19**.

La gestione consapevole della **presenza** e della **reputazione digitale**, lo sviluppo di **servizi accessori** e l'**innovazione nel settore veterinario** sono gli strumenti al servizio dell'attività clinica quotidiana che guideranno lo sviluppo dell'impresa veterinaria.

# STRUTTURA DEL CORSO

---

Il Corso di Management Veterinario è suddiviso in:

- **6 moduli di lezioni online**
- **16 lezioni online teoriche** accessibili in modalità on demand H24
- **Test di valutazione** al completamento dell'intero corso
- **Possibilità di porre domande al Direttore del Corso** via e-mail

**Chiusura iscrizioni:** 16/04/2021

**Data inizio corso:** 21/10/2020

**Data fine corso:** 21/04/2021

**I contenuti video saranno accessibili per 12 mesi dalla data di acquisto.**

# PROGRAMMA DELLE LEZIONI ONLINE



## CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

### INTRODUZIONE

1. Riflessioni sul modello economico delle strutture veterinarie, cosa imparare dalla crisi Covid 19? *A. Vischi*

### PRODUTTIVITÀ DELLA STRUTTURA VETERINARIA

2. Approccio alla produttività *E. Carrera*
3. Produttività, tipologie ed elementi *E. Carrera*
4. Analisi e calcolo della produttività *E. Carrera*



## CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

### SFRUTTARE LE POTENZIALITÀ DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

5. Google e i social: come orientarsi anche nelle proposte delle agenzie di comunicazione *S. Bonasegale Camnasio*
6. Come usare i social Facebook, LinkedIn, Google My Business e Youtube *S. Bonasegale Camnasio*
7. Come gestire un sito internet in autonomia o con le giuste professionalità *S. Bonasegale Camnasio*

### RENDERE PRODUTTIVI I SERVIZI ACCESSORI

8. Introduzione al retail veterinario *G. Iardella*
9. Cessione del farmaco: organizzarla e renderla redditizia *G. Iardella*
10. Pet corner *G. Iardella*
11. Medicina delle 4P applicata ai piani salute ed al paziente cronico *A. Vischi*

# PROGRAMMA DELLE LEZIONI ONLINE



## CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

### INNOVARE

- 12. Cosa vuole dire innovare? Sbloccare il potenziale di innovazione *A. Vischi*
- 13. Tipologie di innovazione nel settore veterinario: focus sulla telemedicina *A. Vischi*
- 14. Guidare il cambiamento: freni e acceleratori *A. Vischi*
- 15. Esperienza cliente, come può cambiare? *A. Vischi*

### CONCLUSIONE

- 16. Pianificare, decidere ed agire *A. Vischi*

**QUOTA STANDARD DEL CORSO ONLINE: € 250**

Iscrizioni aperte dal **16/10/2020** al **16/04/2021**

## INFORMAZIONI

- Al costo dei corsi non occorre aggiungere IVA perchè sono **esenti IVA**.
- Per completare il corso è necessario **visionare tutti i contenuti e svolgere il test** di valutazione **entro la data di fine corso** (21/04/2021).
- Solo chi avrà completato il corso potrà ricevere l'**attestato finale**.
- È possibile inviare una **lista di domande** alle quali il Direttore del Corso risponderà via mail. Le domande devono essere inviate a **[segreteria@unisvet.it](mailto:segreteria@unisvet.it)**. Le risposte verranno pubblicate a tutti gli iscritti al corso sotto forma di FAQ.
- I contenuti video saranno accessibili per **12 mesi dalla data di acquisto**.

# INFORMAZIONI SUL CORSO

## CREDITI SPC\*

- Per ottenere i crediti SPC previsti è necessario **visualizzare interamente tutte le lezioni** del corso almeno una volta **entro la data di fine corso** (21/04/2021).
- La richiesta di assegnazione di tali crediti verrà **inoltrata da Unisvet** nel portale dedicato **dopo la chiusura del corso**.

## TEST DI VALUTAZIONE FINALE

- A completamento della visualizzazione di tutti i video, si potrà accedere al test di valutazione finale composto da **16 domande a risposta multipla**.
- Per superare il test è necessario effettuare il **75% di risposte esatte**.
- È possibile **ripetere più volte il test**.
- Il test deve essere **svolto entro la data di termine del corso** (21/04/2021).



## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Le iscrizioni devono essere effettuate sul sito [www.vetlearning.unisvet.it](http://www.vetlearning.unisvet.it) nella pagina dedicata all'evento.
- Le iscrizioni sono **riservate ai soci UNISVET** (l'iscrizione a UNISVET è gratuita).

## L'ISCRIZIONE DÀ DIRITTO A

- **Partecipazione al corso**
- **Attestato di partecipazione**
- **N° 9 crediti SPC\***

## CONTATTI

per informazioni: [segreteria@unisvet.it](mailto:segreteria@unisvet.it)

per invio documenti di iscrizione: [iscrizioni@unisvet.it](mailto:iscrizioni@unisvet.it)

sito internet: [www.unisvet.it](http://www.unisvet.it)