

CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

VETERINARIO 4.0: TRASFORMARE IL LAVORO IN BUSINESS

6 moduli di lezioni online

16 lezioni online teoriche on demand H24

Test di valutazione finale

9 crediti SPC



DIRETTORE DEL CORSO

Alessandro Vischi

DVM, Business developer

Silvia Bonasegale Camnasio

DVM, Esperta in strategia digitale settore veterinario

Ernico Carrera

DVM, MBA

Giuseppe Iardella

DVM

Produttività, redditività e innovazione sono i tre pilastri attorno ai quali deve essere organizzata l'impresa veterinaria. A maggior ragione per gestire al meglio la **crisi economica post Covid19**.

La gestione consapevole della **presenza** e della **reputazione digitale**, lo sviluppo di **servizi accessori** e l'**innovazione nel settore veterinario** sono gli strumenti al servizio dell'attività clinica quotidiana che guideranno lo sviluppo dell'impresa veterinaria.

STRUTTURA DEL CORSO

Il Corso di Management Veterinario è suddiviso in:

- **6 moduli di lezioni online**
- **16 lezioni online teoriche** accessibili in modalità on demand H24
- **Test di valutazione** al completamento dell'intero corso
- **Possibilità di porre domande al Direttore del Corso** via e-mail

Chiusura iscrizioni: 16/04/2021

Data inizio corso: 21/10/2020

Data fine corso: 21/04/2021

I contenuti video saranno accessibili per 12 mesi dalla data di acquisto.

PROGRAMMA DELLE LEZIONI ONLINE



CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

INTRODUZIONE

1. Riflessioni sul modello economico delle strutture veterinarie, cosa imparare dalla crisi Covid 19? *A. Vischi*

PRODUTTIVITÀ DELLA STRUTTURA VETERINARIA

2. Approccio alla produttività *E. Carrera*
3. Produttività, tipologie ed elementi *E. Carrera*
4. Analisi e calcolo della produttività *E. Carrera*

PROGRAMMA DELLE LEZIONI ONLINE



CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

SFRUTTARE LE POTENZIALITÀ DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

5. Google e i social: come orientarsi anche nelle proposte delle agenzie di comunicazione *S. Bonasegale Camnasio*
6. Come usare i social Facebook, LinkedIn, Google My Business e Youtube *S. Bonasegale Camnasio*
7. Come gestire un sito internet in autonomia o con le giuste professionalità *S. Bonasegale Camnasio*

RENDERE PRODUTTIVI I SERVIZI ACCESSORI

8. Introduzione al retail veterinario *G. Iardella*
9. Cessione del farmaco: organizzarla e renderla redditizia *G. Iardella*
10. Pet corner *G. Iardella*
11. Medicina delle 4P applicata ai piani salute ed al paziente cronico *A. Vischi*

PROGRAMMA DELLE LEZIONI ONLINE



CORSO DI MANAGEMENT VETERINARIO

INNOVARE

12. Cosa vuole dire innovare? Sbloccare il potenziale di innovazione *A. Vischi*
13. Tipologie di innovazione nel settore veterinario: focus sulla telemedicina *A. Vischi*
14. Guidare il cambiamento: freni e acceleratori *A. Vischi*
15. Esperienza cliente, come può cambiare? *A. Vischi*

CONCLUSIONE

16. Pianificare, decidere ed agire *A. Vischi*

INFORMAZIONI SUL CORSO

QUOTA STANDARD DEL CORSO ONLINE: € 250

Iscrizioni aperte dal **16/10/2020** al **16/04/2021**

INFORMAZIONI

- Al costo dei corsi non occorre aggiungere IVA perchè sono **esenti IVA**.
- Per completare il corso è necessario **visionare tutti i contenuti e svolgere il test** di valutazione **entro la data di fine corso** (21/04/2021).
- Solo chi avrà completato il corso potrà ricevere l'**attestato finale**.
- È possibile inviare una **lista di domande** alle quali il Direttore del Corso risponderà via mail. Le domande devono essere inviate a **segreteria@unisvet.it**. Le risposte verranno pubblicate a tutti gli iscritti al corso sotto forma di FAQ.
- I contenuti video saranno accessibili per **12 mesi dalla data di acquisto**.

INFORMAZIONI SUL CORSO

CREDITI SPC*

- Per ottenere i crediti SPC previsti è necessario **visualizzare interamente tutte le lezioni** del corso almeno una volta **entro la data di fine corso** (21/04/2021).
- La richiesta di assegnazione di tali crediti verrà **inoltrata da Unisvet** nel portale dedicato **dopo la chiusura del corso**.

TEST DI VALUTAZIONE FINALE

- A completamento della visualizzazione di tutti i video, si potrà accedere al test di valutazione finale composto da **16 domande a risposta multipla**.
- Per superare il test è necessario effettuare il **75% di risposte esatte**.
- È possibile **ripetere più volte il test**.
- Il test deve essere **svolto entro la data di termine del corso** (21/04/2021).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- Le iscrizioni devono essere effettuate sul sito www.vetlearning.unisvet.it nella pagina dedicata all'evento.
- Le iscrizioni sono **riservate ai soci UNISVET** (l'iscrizione a UNISVET è gratuita).

L'ISCRIZIONE DÀ DIRITTO A

- **Partecipazione al corso**
- **Attestato di partecipazione**
- **N° 9 crediti SPC***

CONTATTI

per informazioni: segreteria@unisvet.it

per invio documenti di iscrizione: iscrizioni@unisvet.it

sito internet: www.unisvet.it